

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original

EVALUACIÓN DE LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN BASADOS EN JUICIOS DE VALOR DEL PLAN DE TRABAJO PRESENTADO POR TELECYL, S.A. (MÁXIMO 31 PUNTOS)

A. ESTRUCTURA DE LOS TRABAJOS Y CALENDARIZACIÓN (MAXIMO 12 PUNTOS)

A.1. Claridad, concreción y coherencia (Máximo 5 pts.)

En este apartado el proyecto es claro, concreto y coherente, presentando de forma muy gráfica y punto por punto toda la estructura del proyecto y los trabajos a realizar y añadiendo un calendario exhaustivo.

5

A.2. Relevancia y adecuación (Máximo 5 pts.)

Se adecua correctamente a las necesidades y al contenido de los pliegos, permitiendo tener un control adicional sobre la estructura de los trabajos. Pormenoriza el cronograma

5

A.3. Valor añadido (aspectos valiosos y no exigidos) (Máximo 2 pts.)

Incorporan aspectos específicos valiosos y no exigidos como la utilización del social listening o la matriz de consistencia

2

B. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (MAXIMO 12 PUNTOS)

B.1. Claridad, concreción y coherencia (Máximo 5 pts.)

La metodología de la investigación tanto cuantitativa como cualitativa está detallada, es clara y coherente con las necesidades de la dirección. Poco detalle en el resto del proyecto, especialmente en la evaluación y elaboración del nuevo plan, donde se resiente el proyecto presentado.

4,5

B.2. Relevancia y adecuación (Máximo 5 pts.)

Es relevante y adecuado con las necesidades reflejadas en los pliegos. Refleja con claridad cada aspecto del estudio. Sin embargo, detalla poco el resto de colaboraciones necesarias en la parte cualitativa del estudio.

4,5

B.3. Valor añadido (aspectos valiosos y no exigidos) (Máximo 2 pts.)

Se valoran positivamente la inclusión de historias de vida entre las técnicas cualitativas. Asimismo incluye un enfoque comunitario, aparte del enfoque grupal o individual, que son los más comúnmente ofertados por otras entidades.

2

C. MEDIOS MATERIALES Y HUMANOS (MAXIMO 4 PUNTOS)

C.1. Claridad, concreción y coherencia (Máximo 1,5 pts.)

La empresa desarrollará todos los trabajos de forma directa, contando con apoyo material y humano suficiente para el desarrollo de todas las cuestiones necesarias. Indican los currículos de la empresa como equipo, sin individualizar ni explicar los estudios de las personas que participarán en el contrato.

1

C.2. Relevancia y adecuación (Máximo 1,5 pts.)

Los medios técnicos y materiales son adecuados y coherentes, sin embargo los recursos humanos no se ofrece el suficiente detalle e información para poder valorar con claridad las habilidades individuales del equipo.

1

C.3. Valor añadido (aspectos valiosos y no exigidos) (Máximo 1 pto.)

Ponen toda la empresa y las distintas unidades que la integran al servicio del proyecto, pero realmente no definen el equipo humano y material que van a poner a disposición de forma permante en el desarrollo de los trabajos.

0,5

D. CONTROL DE CALIDAD, PROTECCIÓN DE DATOS Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS (MAXIMO 3 PUNTOS)

D.1. Claridad, concreción y coherencia (Máximo 1,25 pts.)

Describe un sistema de control de calidad exhaustivo, claro y concreto, así como un sistema de protección de datos coherente con las necesidades del servicio. Ofrecen distintos formatos y soportes para permitir difundir los resultados. referencian los certificados de calidad que poseen, los cuales son específicos para la intervención social. Además, describen las matrices de seguridad en protección de datos.

1,25

D.2. Relevancia y adecuación (Máximo 1,25 pts.)

Se considera que el proyecto presenta una muy completa oferta en este apartado. Especialmente el sistema de difusión de resultados.

1,25

D.3. Valor añadido (aspectos valiosos y no exigidos) (Máximo 0,5 pts.)

Indican todos los aspectos en los que su empresa puede ayudar en aspectos no contemplados en el PPT: flexibilidad, adaptabilidad, compromiso. Se valora además que hayan previsto una verdadera estrategia de difusión y comunicación tanto interna como externa.

0,5

PUNTUACIÓN TOTAL

28,5